Introduction

Cette charte graphique présente les éléments qui composent mon identité visuelle. Elle regroupe l'ensemble de mes choix graphiques réalisés pour mon portfolio, comme les couleurs, les typographies et les règles iconographiques.
Ces éléments ont été définis dans une logique de cohérence globale, afin d'assurer une lecture claire et une continuité visuelle sur l'ensemble de mes supports.

Mon identité visuelle me représente pleinement et traduit ma manière d'aborder la création. Elle s'appuie sur des choix graphiques réfléchis, chacun ayant une fonction et une intention précise. L'ensemble permet de construire un univers cohérent, lisible et en adéquation avec ce que je souhaite exprimer. Elle est principalement basé sur le thème du voyage, grand centre d'intérêt pour moi.

Moodboard

Logo principal

Mon logotype s'inspire d'une statue située sur la Piazza del Popolo à Rome, en Italie. J'ai choisi de représenter une créature aux lignes douces, à la fois expressive et accessible, comme une invitation à parcourir, observer et découvrir de nouveaux univers.

Les formes ondulantes et les éléments présents à la base des lettres évoquent le mouvement et les horizons, renforçant cette idée d'exploration.

En 3 mots: voyage, culture & créativité.

En savoir plus sur la statue :

Les créatures marines représentées sur certaines fontaines italiennes, notamment à Rome, trouvent leur origine dans la mythologie antique et l'imaginaire marin. Souvent hybrides, elles associent souvent plusieurs éléments — tête de dragon, corps serpentiforme, nageoires — et accompagnent des figures comme Neptune, dieu des mers.

Leur apparence dynamique évoque la puissance et le mouvement de l'eau, ainsi qu'un univers en constante transformation. Leur caractère hybride traduit également une idée de passage entre différents mondes, entre réalité et imaginaire. Elles renvoient ainsi à des notions de fluidité, d'adaptation et d'exploration.

Déclinaisons

Format vertical

Favicon

Couleurs

BLEU MARINE
COULEUR PRINCIPALE

Hexa: #284259
RVB: 43, 66, 89
CMJN: 52%, 26%, 0%, 65%

BLEU GRIS
COULEUR SECONDAIRE

Hexa: #C7D1D8
RVB: 199, 209, 219
CMJN: 9%, 5%, 0%, 14%

JAUNE
COULEUR SECONDAIRE

Hexa: #F8D878
RVB: 248, 219, 120
CMJN: 0%, 12%, 52%, 3%

CORAIL
COULEUR TERTIAIRE

Hexa: #FF7958
RVB: 255, 121, 91
CMJN: 0%, 53%, 64%, 0%

Typographies

OSWALD

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
0123456789

Aa Bold
Aa SemiBold
Aa Medium
Aa Regular

Oswald est utilisée pour les titres. Elle apporte un aspect moderne et affirmé, idéal pour hiérarchiser l'information et structuer les pages. Son style renvoie une image professionnelle, impactante et douce.

POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
0123456789

Aa Regular

Poppins est utilisée pour les textes. Son côté arrondi et régulier rend la lecture plus agréable et fluide, surtout sur de longs contenus. Elle permet d'avoir un rendu clair et propre tout en apportant un côté doux et moderne.

PATRICK HAND SC

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
0123456789

Aa Regular

Patrick Hand SC est utilisée pour les petits éléments comme les annotations. Son aspect manuscrit apporte une touche plus naturelle et humaine qui aide à créer un lien avec le lecteur. Elle apporte une légère différence visuelle sans compliquer la lecture.

Interdits

Ne pas le déformer ni le compresser.

Ne pas utiliser des couleurs non définies dans la charte graphique.

Ne pas déplacer, supprimer ou redessiner les éléments du logo.

Ne pas rajouter de contour ni d'effet.

Iconographie